

AUMENTAR EL CONOCIMIENTO PARA MEJORAR LA CALIDAD ASISTENCIAL EN LA DONACIÓN DE SANGRE.

Soldevilla de la Esperanza, M^a del Pilar: mariapilar.soldevilla@salud.madrid.org
Maestud Martín, Gemma. Sánchez Torres, Elisa.

Objetivos:

El conocimiento constituye una herramienta fundamental en la promoción de la salud en general y en la promoción de la donación en particular. La donación de sangre constituye la única fuente de obtención de hemoderivados útiles e imprescindibles en multitud de procesos médicos y quirúrgicos. El mantenimiento adecuado de los recursos hematológicos depende de la fidelización de los donantes y esto en gran medida depende de la desmitificación de errores en relación con la donación.

1. Incrementar la calidad asistencial en la donación de sangre mediante la promoción y educación sobre la misma.
2. Averiguar el grado de conocimiento del proceso de donación de sangre y la utilidad de la misma.
3. Corregir, mejorar, aumentar y acercar la información adecuada en materia de donación de sangre a la población general.

Material y métodos:

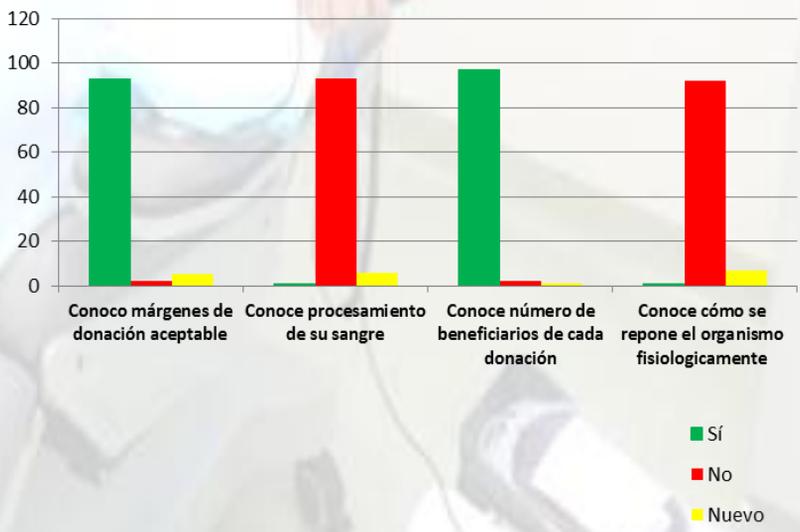
1. Estudio prospectivo, en el que se analizan encuestas cumplimentadas por donantes, de forma aleatoria, voluntaria y confidencial, durante diez días del mes de Noviembre de 2011.
2. Se recopilan un total de 200 encuestas, de las que se pueden validar 198.

Parámetros objeto de estudio son:

Edad y sexo. Identificación como donante nuevo, habitual o conocido y sí había donado previamente en nuestro hospital. Edad de la primera donación. Conoce qué cantidad se extrae en cada donación (Si/No). Conoce con qué frecuencia mínima se puede donar (Si/No). Conoce cuál es el procesamiento que sigue la sangre tras haberla donado (Si/No). Conoce qué supone en su organismo la reposición de la misma y cuánto tiempo le lleva (Si/No). Conoce el número de personas que pueden beneficiarse con su donación (Si/No). Conoce qué tipo de reacciones adversas son más frecuentes en el donante y en qué cifra (Si/No)

Resultados:

N: 198. Edad media: 38 años. 67% varones. Edad primera donación media: 29 años.



Conclusiones:

1. La gran mayoría de donantes habituales conocen ampliamente los aspectos relacionados con el proceso de donación.
2. La captación de posibles donantes mediante el desarrollo correcto de sistemas de información y asesoramiento, así como, las explicaciones adecuadas referentes a la donación y su utilidad ante los donantes nuevos, permite conseguir una población de donantes más receptiva ante la fidelización y mucho mejor informada.
3. El aumento del conocimiento es una herramienta esencial en la promoción y educación para la donación de sangre, mediante la que se incrementa notablemente la calidad asistencial.