

AUTORES:

Montserrat Morán Criado. Enfermera UGC Virgen de la Capilla. Distrito Sanitario Jaén
 Agustín Bruna Cerezo. Enfermero Dispositivo de Apoyo Distrito Sanitario Jaén

1. INTRODUCCIÓN:

Actualmente a través del programa de Forma Joven, en el IES Virgen del Carmen (Jaén), se desarrolla una labor de información, formación y asesoramiento a nuestros jóvenes sobre diferentes Áreas (Adicciones, Convivencia, Estilos de vida, Sexualidad y relaciones afectivas, Salud Mental).

Nos planteamos implementar este programa con el objetivo de dar una mayor cobertura y acercamiento a los jóvenes en todas estas áreas con una Asesoría WEB 2.0, como mejora de calidad.

MATERIAL Y MÉTODO:

Diseño y emplazamiento: Estudio descriptivo Transversal en el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES Virgen de Carmen) durante este curso actual 2011-2012

Población: alumnos de Bachillerato y Enseñanza Obligatoria de Secundaria.

Variables: se recogió la edad, género y el número de motivos de consultas según las Áreas (Adicciones, Convivencia, Estilos de vida, Sexualidad y relaciones afectivas, Salud Mental) en la Asesoría Individual Presencial y en la Asesoría Web 2.0.

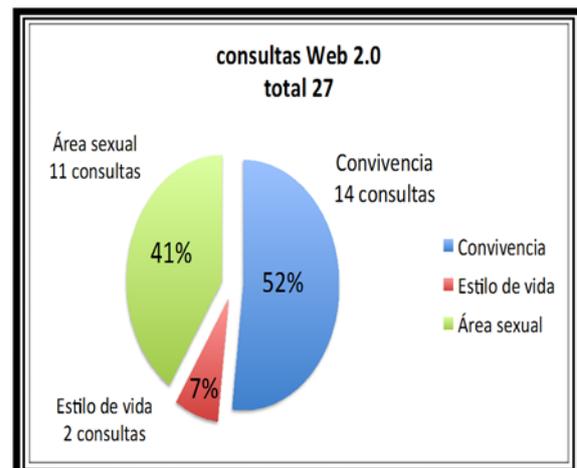
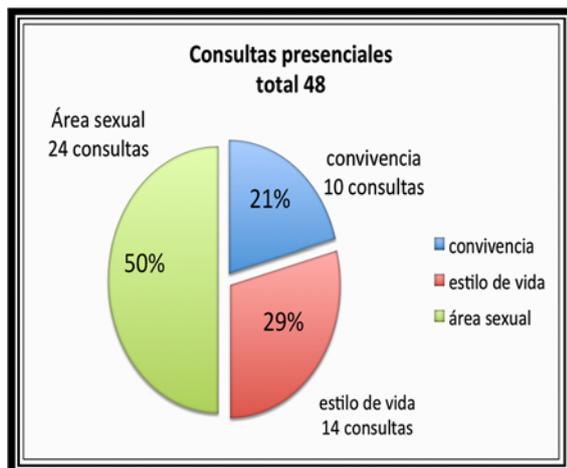
Se realizó un análisis descriptivo de los datos.

RESULTADOS:

Del total de alumnos del centro en Bachillerato y ESO 740 (51% hombres y un 64% de mujeres)

Se registraron 75 consultas en total, con una edad media de 15 años (dt 0.3)

Los motivos de consulta según áreas se expresan en los Gráficos 1 (consulta presencial) y 2 (consulta WEB 2.0)



El porcentaje de varones en la Asesoría Web 2.0 en el Área sexual es del 56%, mientras que la Asesoría Presencial es del 16%.

CONCLUSIÓN:

El número de consultas en la Asesoría Web es inferior a la Asesoría Presencial, sin embargo parece que los varones son más reacios a la Asesoría Presencial y aumenta su presencia en la Asesoría Web 2.0.

La Asesoría Web 2.0, proporciona mayor intimidad, puede ser una herramienta válida para aumentar la cobertura efectiva en los jóvenes, fundamentalmente los varones. Pues las mujeres acuden a ambas Asesorías.

La Asesoría Web 2.0 aporta como mejora más intimidad, es más asequible, más cómoda y más rápida para el alumnado.