

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

AUTORES: Ruz Rivas Sara, Bazán Iglesias Sara

Con la llegada de la era de Internet y las redes sociales, se abre un nuevo abanico de posibilidades que facilita nuestro papel como promotores de la salud. Las redes o comunidades sociales son una herramienta útil en los procesos de apoyo, interpretación y trasmisión de información entre pacientes y profesionales. A pesar de las múltiples ventajas que supone la incorporación de las nuevas tecnologías, actualmente siguen existiendo multitud de barreras que impide tanto a profesionales como usuarios beneficiarse de tales herramientas.

OBJETIVO: Identificar aquellos elementos que dificultan la utilización de las redes sociales como medio de comunicación y diseñar una serie de intervenciones para fomentar su uso aplicado a la labor enfermera en la promoción de la salud.

MÉTODO: Se ha realizado un estudio cualitativo a través del método "estudio de casos", utilizando como técnicas de recogida de datos la entrevista semiestandarizada con preguntas abiertas a 20 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años, observando características que dificultan la aplicación de las redes sociales en el campo de promoción de la salud.

Reticencia por parte de los pacientes de estas fuentes de información y contacto con los profesionales

Acceso a la red

Falta de conocimientos en el manejo de redes sociales por parte de ciertos sectores de la población.

Menor grado de credibilidad respecto a los programas específicos o la propia información impresa.

Frialdad en la comunicación y dificultad para realizar educación sanitaria online.

Factores a modificar

Intervenciones

Potenciar el desarrollo de actividades para la promoción de la salud en redes sociales

La creación de grupos virtuales tutelados por profesionales sanitarios

Impartir cursos de formación en el uso de internet y redes sociales

Estudio de los foros para conocer las preocupaciones de los pacientes y participar activamente para mejorar y completar la información

Ajustar el mensaje a las necesidades de cada usuario. Creación de redes sociales centradas en temas específicos

Resultados

Conclusiones

Permite personalizar el mensaje

Comunicación con el paciente de una forma rápida e inmediata

Desarrollo de objetivos comunes y un óptimo flujo de la información

Mejora en el intercambio de opiniones entre los profesionales

Participación activa del paciente en los programas de promoción

Gracias a la aplicación de estas medidas se aumenta la sensación de confianza en el paciente hacia las redes sociales, viéndose así reducidas las barreras de acceso y permitiéndose un mayor flujo de información entre profesionales y usuarios de salud consiguiendo con ello, una promoción personalizada de la salud