

EDUCACIÓN SANITARIA “PIEZA CLAVE” EN LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA



Autoras: Amaia Mayor Liaño, Elixabete Rodríguez García, Amaia Esteban Lucas.
Enfermeras del Hospital Universitario de Basurto.



El cáncer de mama es el tumor maligno más frecuente entre las mujeres de los países desarrollados. En España suponen 40 nuevos casos por cada 100.000 habitantes al año. La mortalidad se reduce si los casos se detectan y tratan a tiempo.

Los focos de actuación se centran en la **prevención primaria**, actuando sobre los factores de riesgo modificables, y la **prevención secundaria** mediante la detección precoz y el cribado o screening.

✓ OBJETIVOS GENERALES:

- Dar a conocer los factores de riesgo y signos/síntomas iniciales de alarma de la enfermedad.
- Promover estilos de vida saludables y enseñar cómo realizar correctamente la autoexploración mamaria, fomentando su realización y el seguimiento de los programas de screening (exploración clínica y mamografías).

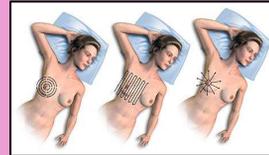
✓ **OBJETIVO ESPECÍFICO:** Evaluar el impacto de las sesiones/intervenciones educativas en la actitud de las mujeres respecto al seguimiento y realización de las pruebas de cribado.

PALABRAS CLAVE: Neoplasias de la mama, Educación en Salud, Diagnóstico precoz y Mamografía(DeCS).

MATERIAL Y MÉTODO: Estudio prospectivo analítico. La muestra incluye a 36 mujeres de edades comprendidas entre 30 y 69 años.

- Se realizaron charlas informativas en la población diana sobre el cáncer de mama, su prevención y detección precoz.
- Se mostraron diapositivas explicando la técnica de la autoexploración mamaria.
- Reparto de trípticos con imágenes y resumen de la técnica de la autoexploración.
- Se realizaron encuestas previas y post-intervención educativa para valorar el impacto de la charla.

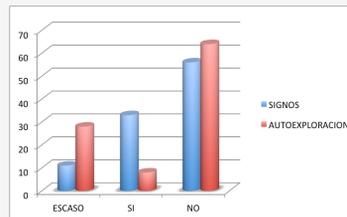
RESULTADOS: El análisis de los datos obtenidos en las encuestas realizadas tras las sesiones educativas, muestran un impacto positivo en la actitud de las mujeres respecto a la realización de las pruebas de cribado y su opinión acerca de la importancia de las mismas. Asimismo un aumento del conocimiento de la enfermedad y mejora en la capacitación para la realización de la autoexploración mamaria.



➤ CONOCIMIENTO Y CAPACITACION.

Se observa un déficit de conocimiento previo tanto de los signos y síntomas de la enfermedad, como de la forma correcta de realizar la autoexploración mamaria. Asimismo, se aprecia una mejora sustancial de la capacitación percibida para realizar la autoexploración con ayuda de un tríptico tras las sesiones formativas.

CONOCIMIENTO PREVIO



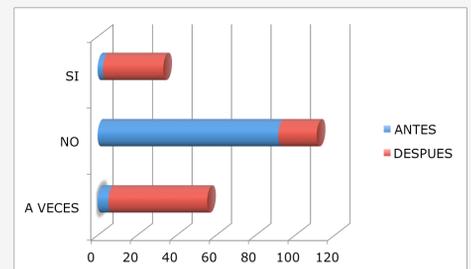
TRAS LAS SESIONES FORMATIVAS

¿SE SIENTE CAPACITADA PARA LA AUTOEXPLORACIÓN?



➤ REALIZACIÓN DE LA AUTOEXPLORACIÓN MAMARIA.

Previo a las sesiones educativas el 91,6% de las mujeres no se realizaba la autoexploración mamaria. Tras la asistencia a las mismas el 50% de las mujeres se autoexplora mensualmente y el 30,55% lo hace ocasionalmente.



➤ PERCEPCIÓN POSTERIOR.

Es relevante el impacto que la educación sanitaria tiene sobre la importancia que las mujeres otorgan a la detección precoz, y a los métodos para conseguirlo.

¿CONSIDERA IMPORTANTE LA AUTOEXPLORACION EN LA DETECCIÓN PRECOZ DEL CANCER DE MAMA?



EDAD 30-40 años 5,55%
41-50 años 16,6%
51-60 años 38,8%
61-69 años 38,8%

CONCLUSIONES:

- La detección precoz del cáncer de mama aumenta en gran medida las probabilidades de éxito del tratamiento.
- Dar a conocer la importancia de realizar la autoexploración mamaria regularmente y mostrar cómo hacerlo eficazmente, es una medida relevante en la detección precoz del cáncer de mama.
- La educación sanitaria es una herramienta fundamental para difundir el conocimiento de esta técnica y fomentar su realización entre las mujeres.
- La percepción de la importancia tanto de la autoexploración mamaria como de la adhesión a los programas de cribado experimentan una mejora sustancial tras la asistencia a charlas formativas sobre el tema.