

Internet y las redes sociales en la práctica y calidad de la lactancia materna exclusiva

Noelia Ruiz Garay

Distrito Sanitario Bahía de Cádiz-La Janda



Introducción:

Partiendo de la conveniencia de la lactancia materna exclusiva y de las bajas prevalencias de ésta, consideramos que es necesario profundizar en los métodos o actividades que pudieran contribuir a promoverla. Aunque todos los factores pueden ser importantes, al tratarse de una actividad que se lleva a cabo en la vida diaria y en el ambiente doméstico de las madres, en esta investigación nos interesó específicamente el conjunto de personas que interactúan con la madre del lactante pues influyen en esta práctica y pueden colaborar activamente en su promoción, por ello contribuir con un canal adicional de comunicación como puede ser los grupos de opinión de las redes sociales en Internet dirigido por un profesional sanitario.

Nuestro objetivo se trata de delimitar al grupo de personas involucradas en el proceso de promoción-interrupción de la lactancia materna, ver las principales causas de interrupción de la misma, y la valoración de un nuevo canal adicional, en el que puedan apoyarse dentro de ámbito cotidiano a través de Internet. De esta forma intentaremos sacar una conclusión, para valorar el uso de las nuevas tecnologías como nuevo canal para contactar con el paciente y mejorar la calidad en el seguimiento de las recomendaciones pautadas.

Metodología:

Se diseñó un estudio descriptivo transversal donde se entrevistaron a 50 madres con niños menores de seis meses, en la sala de espera de urgencias de un centro de atención primaria durante el mes de enero de 2012.

Se aplicó una encuesta de redes sociales donde se preguntó a las madres, quién les había ayudado con la lactancia de sus bebés y quién había contribuido a que no lo hicieran. Del mismo modo se preguntó sobre los medios que usaron para resolver las dudas e inquietudes acerca de la práctica de la lactancia materna. Y, para valorar el nuevo canal de apoyo, se preguntó sobre el tiempo que destinaban a las redes sociales de internet.

Resultados:

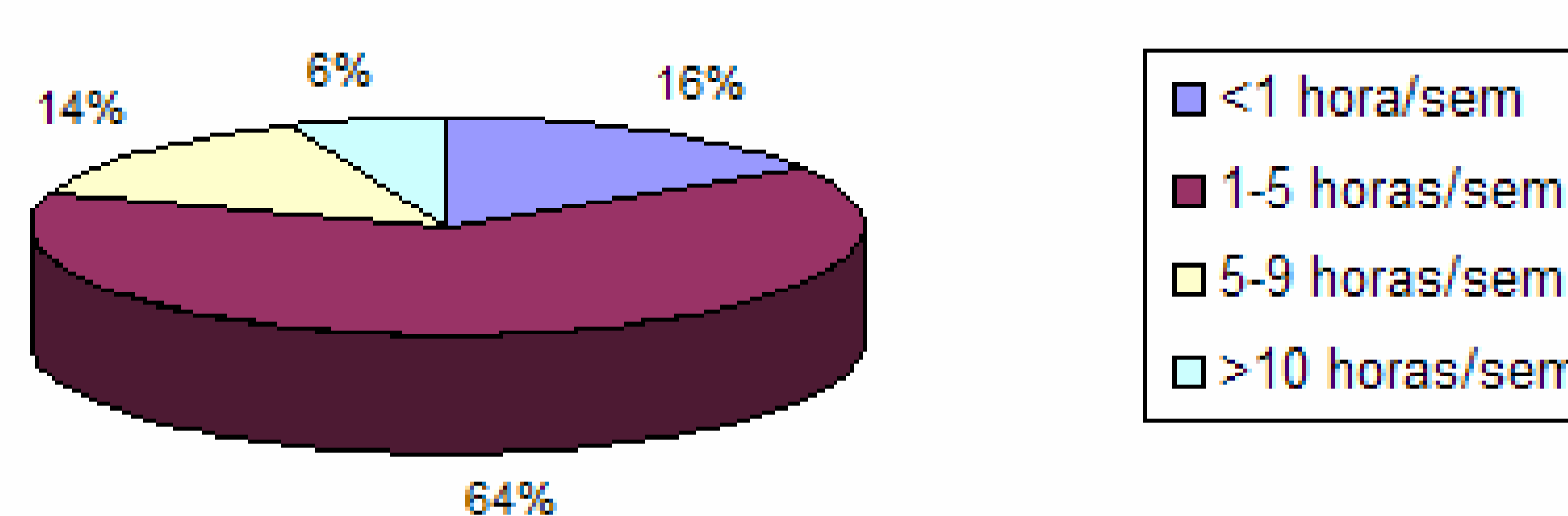
Observamos que la enfermera ejerce una gran influencia en la práctica de la lactancia materna, es por ello que la continuidad de sus cuidados es fundamental para promover acciones de salud de calidad. El uso de internet y las redes sociales constituyen un factor fundamental como fuente e intercambio de información estando presente en todas las entrevistadas. También el uso de las nuevas formas de relacionarnos por Internet, están presente en todas las entrevistadas.

Personas que más influyen a favor y en contra de la lactancia materna exclusiva

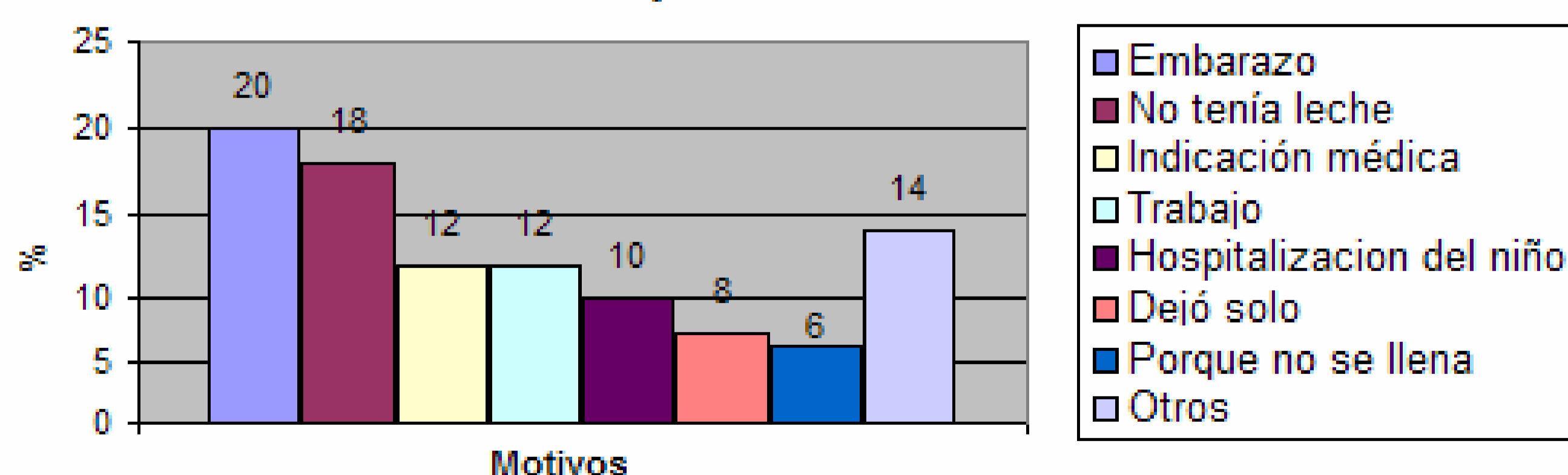
Mama	21,50%	17,00%	Pediatra	8,40%	10,50%
Medico	16,80%	17,00%	Vecina	6,00%	8,00%
Suegra	11,60%	17,00%	Abuela	2,10%	1,00%
Esposo	11,60%	4,00%	Otros familiares	11,50%	15,00%
Enfermera	10,50%	10,50%			

■ Motivan ■ Desalientan

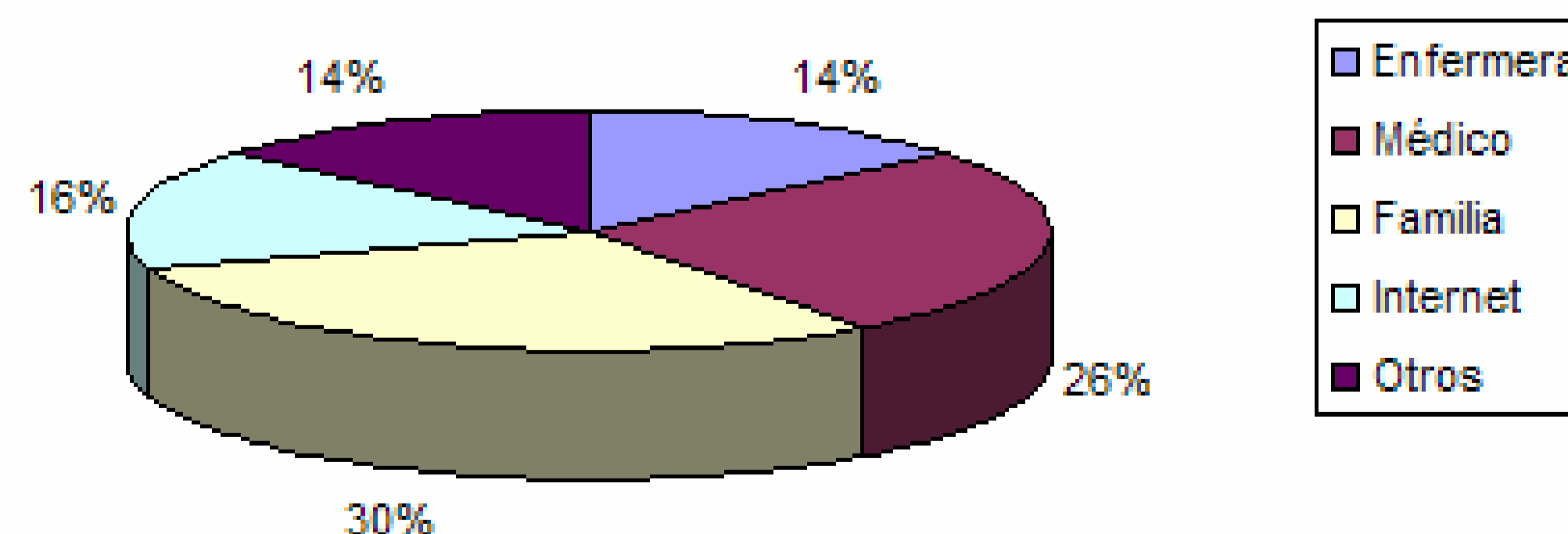
Uso de la Redes Sociales de Internet por las madres y padres



Motivos de interrupción de la lactancia materna



Medios de información



Conclusiones:

Es necesario considerar a las madres en su contexto social para ayudar a optimizar la lactancia materna y, con esto, el desarrollo y salud de los bebés. La influencia de las prácticas hospitalarias en la lactancia materna se concentran en el primer mes de vida y van disminuyendo, siendo necesario apoyar la lactancia materna en el ambiente más cercano a la madre, dándole continuidad, por ello proponemos el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales en internet para promover acciones de salud y crear un canal de comunicación fluido entre el profesional sanitario y el paciente favoreciendo cuidados integrales y de calidad. Proponemos la creación de grupos de debate cerrados donde las madres y familiares implicados en la lactancia podrán intercambiar experiencias, inquietudes y conocimientos estando al frente de éstos el profesional de salud, enfermera y/o matrona en nuestro caso.