

GRIPÉ A: MARKETING DEL MIEDO ¿VERDADERA AMENAZA O MIEDO INFUNDIDO?

Autoras: González Delgado Celia, Guerrero Aguilera Rocío, Luna Guillén Isabel

INTRODUCCIÓN

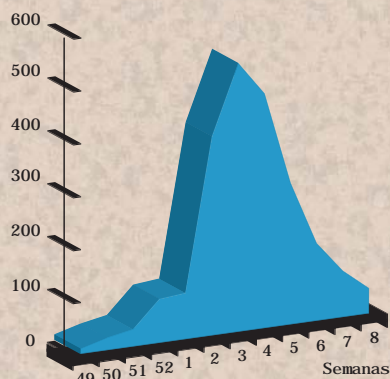
La alarma social que se ha generado en todo el país por los contagios de Gripe A y el hecho de que hayan muerto varias personas a causa de esta patología, ha provocado un aumento de la asistencia a los centros de salud y de urgencias en busca de información y/o solución ante problemas, que en numerosas ocasiones nada tienen que ver con la Gripe.

OBJETIVO

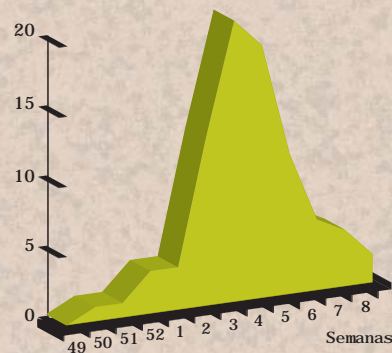
Conocer el impacto de los medios de comunicación en el miedo colectivo frente a la gripe comparándolo con los casos reales, en el Servicio de Urgencias Extrahospitalario (SUE) de Cieza (Murcia) durante doce semanas.

METODOLOGÍA

Se empleó un estudio descriptivo transversal para el cual se hizo un recuento de todos los pacientes que acudieron al SUE de Cieza entre la semana 49 (del 2 al 8 de diciembre de 2013) y la semana 8 (del 17 al 23 de febrero de 2014). Del total de usuarios se les pasó una encuesta a aquellos que presentaban sintomatología respiratoria para separar los casos potencialmente reales de gripe de los que venían a consultar alarmados por los medios de comunicación.

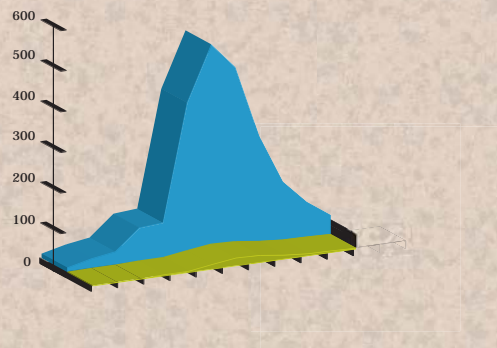


Datos de gripe a nivel nacional

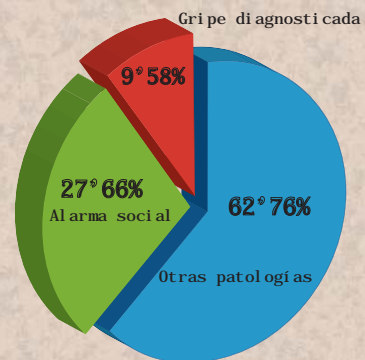


Datos de gripe a nivel local, Cieza

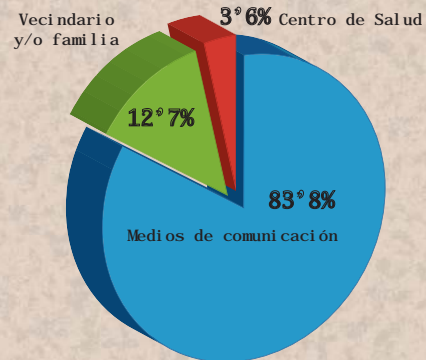
Comparativa de la evolución de los casos de gripe a nivel nacional y a nivel SUE Cieza



CONSULTAS POR SÍNTOMAS RESPIRATORIOS



ORIGEN DE LA INFORMACIÓN



RESULTADOS

De los 9004 usuarios que pasaron entre las semanas en que se realizó el estudio, 824 (9'15%) presentaba sintomatología respiratoria. De éstos, a lo largo de este período, 79 (9'58%) fueron diagnosticados de gripe. Sin embargo 228 (27'66%) acudieron al SUE por miedo a las complicaciones potenciales de esta enfermedad.

Los resultados nos muestran que de estos 228 usuarios, 191 (83'7%) fueron informados de tales complicaciones graves por los medios de comunicación, 29 (12'7%) por los vecinos y 8 (3'6%) se informó en su centro de salud.

CONCLUSIÓN

Se ha comprobado cómo la sintomatología respiratoria acompañada de la alarma social, creada en la mayoría de los casos por los medios de comunicación, aumenta la demanda sanitaria en los centros de urgencia. Vemos cómo los medios de comunicación han influido incrementando el miedo en los usuarios pudiéndose evitar con una mejora de la educación sanitaria, y como consecuencia la demanda asistencial de urgencia disminuiría ya que no se trataría como tal.

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto de Salud Carlos III. Sistema de vigilancia de la gripe en España. [Citado 28 Feb 2014] Disponible en: <http://vgripe.isciii.es/gripe/inicio.do>
- Radio Televisión Española. [Citado 15 Feb 2014] Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/2014118/virus-gripe-pone-prueba-cada-invierno/851980.shtml>
- The WHO European Influenza Network. [Citado 1 Mar 2014] Disponible en: <http://www.euroflu.org/site/maps.php>