

EL ÍNDICE DE MASA CORPORAL (IMC) EN LOS RECONOCIMIENTOS PERIÓDICOS A LOS TRABAJADORES

Raquel Rodríguez Morcillo, Juan Manuel Laguna Parras

La obesidad constituye un problema de salud, económico y social que puede incidir en el absentismo laboral y la mortalidad de la población.

El sobrepeso y la obesidad son factores de riesgo para la salud y contribuyen al desarrollo de enfermedades crónicas y otros problemas de salud.

El índice de masa corporal es un indicador simple de la relación entre el peso y la talla que se utiliza para identificar el sobrepeso y la obesidad.

OBJETIVO

Conocer la prevalencia del índice de masa corporal entre sexos según los parámetros estándar: Bajo peso (IMC < 18,5), Peso adecuado (IMC= 18,5-25), Sobrepeso (IMC= 25-30), Obesidad (IMC> 30) Sobrepeso 25 - 29,9 ; Obesidad leve 30 - 34,9; Obesidad media 35 – 39,9; Obesidad mórbida > 40

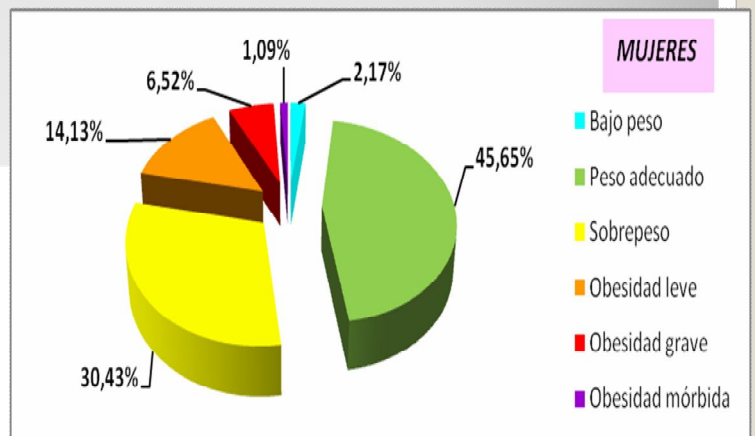
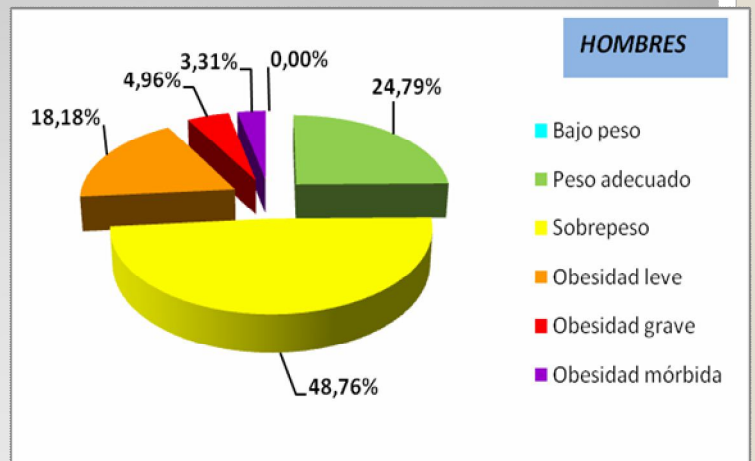
MÉTODO

Estudio de corte transversal de los reconocimientos efectuados en el primer trimestre del 2014, realizando sesgo por sexos.

RESULTADOS

Total reconocimientos 213

n= mujeres	92 (43%)	n= hombres	121 (57%)
Edad media	40,32	Edad media	40,02
Peso medio	68,70	Peso medio	85,05
Talla media	161,22	Talla media	174,18
Media I.M.C.	26,44	Media I.M.C.	28,10
Bajo peso	2	Bajo peso	0
Peso adecuado	42	Peso adecuado	30
Sobrepeso	28	Sobrepeso	59
Obesidad leve	13	Obesidad leve	22
Obesidad grave	6	Obesidad grave	6
Obesidad mórbida	1	Obesidad mórbida	4
Bajo peso	2,17%	Bajo peso	0,00%
Peso adecuado	45,65%	Peso adecuado	24,79%
Sobrepeso	30,43%	Sobrepeso	48,76%
Obesidad leve	14,13%	Obesidad leve	18,18%
Obesidad grave	6,52%	Obesidad grave	4,96%
Obesidad mórbida	1,09%	Obesidad mórbida	3,31%



DISCUSIÓN

El sobrepeso y la obesidad obedecen una alteración en el balance que relaciona las calorías ingeridas y las gastadas por el organismo.

El estilo de vida de cada persona, sus hábitos alimenticios, el trabajo que realiza, la vida sedentaria y la realización de ejercicio físico, son factores determinantes para el IMC.

Hombres y mujeres presentan diferentes valores del IMC.

CONCLUSIONES

Las empresas se preocupan por la promoción de la salud de sus trabajadores, por ello les realizan reconocimientos periódicos.

La población estudiada presenta un IMC cuyo valor medio se corresponde con sobrepeso.

En las mujeres predomina el peso adecuado mientras que en los hombres el sobrepeso.

El IMC es un indicador de la calidad de vida de las personas.

Los servicios de prevención informan y aconsejan a los trabajadores sobre su IMC.

Hay que prevenir la obesidad incidiendo en los estilos de vida para reducir la ingesta calórica y fomentar el aumento de la actividad física y el deporte.

BIBLIOGRAFÍA

1. OMS. (2000). Organización Mundial de la Salud. Obesity: preventing and managing the global epidemic. http://whqlibdoc.who.int/trs/who_trs_894.pdf.
2. OMS. (2004). Organización Mundial de la Salud. Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud de la 57ª Asamblea Mundial de la Salud. Resolución WHO_57.17. Aprobación por los estados miembros de la Resolución WHO_55.23. http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA57/A57_R17-sp.pdf.
3. OMS. (2012). Organización Mundial de la Salud. Obesidad y sobrepeso. Nota descriptiva N°311: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/index.html>.