

VI CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL DE ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA CIUDAD DE GRANADA

"Impacto Positivo de la Seguridad del Paciente en la Atención Sanitaria al Ciudadano"

PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE: MARATONES DE DONACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID.

Autor principal MARIA DEL PILAR SOLDEVILLA DE LA ESPERANZA

CoAutor 1 VERONICA DIAZ SANCHEZ

CoAutor 2

Área Temática La Seguridad del Paciente en el área de Enfermería Médica

Palabras clave Seguridad Donación Sangre Promoción

» **RESUMEN. Se recomienda utilizar estructura IMRAD (Introduction, Methods and Materials, Results, and Discussion — introducción, materiales y métodos, resultados y discusión)**

Objetivo principal: Analizar los resultados de la Campaña de Promoción de Donación de Sangre, mediante realización de Maratones de donación en hospitales y centros colaboradores del Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid en 2014.

Material y Método: Estudio descriptivo retrospectivo en 24 centros colaboradores.

Parámetros de estudio: Características del centro colaborador, disponibilidad de unidad de donación, equipo móvil. Horario de cobertura. Días dedicados: 1-2-3 días. Participación cuatrimestral, semestral o anual. Resultados: donantes presentados, extraídos o nuevos.

Resultados: La obtención de donantes finales depende de la dedicación y dimensión del centro y las jornadas realizadas. Donantes presentados: 7863, extraídos: 7009, nuevos: 1586. Los hospitales Niños Jesús e Infanta Elena, practicaron dos maratones semestrales más uno extraordinario. La gran mayoría de centros participó de forma semestral. En la mayoría de centros el segundo maratón obtiene mayores cifras.

Conclusiones: La realización de campañas de promoción de donación de sangre a nivel comunitario, aumenta el rendimiento, mejora vías de comunicación, incrementa la implicación de profesionales y usuarios. Y sirve, para garantizar recursos disponibles y sostenibles.

» **ANTECEDENTES / OBJETIVOS. Se identifica los antecedentes del tema, relevancia del mismo, referencias actualizadas, experiencias válidas fundamentadas, que centre el trabajo, justifique su interés, enuncie las hipótesis y/o los objetivos del trabajo.**

Las necesidades sanguíneas como recursos disponibles, son imprescindibles en materia de seguridad sanitaria, para hacer frente a la diversidad de tratamientos en procesos médicos y quirúrgicos.

El mantenimiento seguro y sostenible de las reservas sanguíneas es una constante preocupación de los sistemas sanitarios.

La realización de campañas de promoción de la donación, consiguiendo la fidelización de donantes, es una de las herramientas empleadas para garantizar la sostenibilidad.

Así el Ministerio de Sanidad y Consumo publicó en el año 2004 el resultado de los estudios realizados por el Grupo de Trabajo Promoción de la Donación, que junto con el programa Promoción de la Donación Sostenible, Motivaciones para la donación y Guía de criterios de selección, constituyen los documentos esenciales en esta materia.

El desarrollo de campañas de Promoción de la Donación de sangre puede realizarse a muy diferentes niveles. La realización de campañas a nivel comunitario, dan uniformidad a las políticas de promoción de donación eficaz.

Entre los objetivos del presente trabajo se encuentran:

- Analizar los resultados de la Campaña de Promoción de la Donación de Sangre, mediante la realización de Maratones en los hospitales y centros colaboradores del Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid en el año 2014.
- Aumentar la captación de nuevos donantes, tanto empleados de los centros colaboradores, sanitarios y no sanitarios; como población general. Y realizar educación en materia de fidelización de donantes nuevos y habituales, con objeto de garantizar fuentes de reserva sanguínea que permitan la transfusión segura y sostenible.
- Dar a conocer la importancia de la donación sanguínea de forma regular, tanto en población general como de forma incisiva en la población sanitaria, ya que pueden actuar como agentes educadores y promotores en esta materia.

Como experiencias previas se encuentran los maratones realizados de forma más irregular en años anteriores.

La adherencia a la esta forma de promoción a propuesta del Centro de Transfusiones y bajo su apoyo y asesoramiento, ha permitido el incremento de centros implicados cada año y la mejora de los resultados consecuentes, aún no comparables entre distintos años por la no uniformidad de detalles participativos.

» **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA- MATERIAL Y MÉTODO. Debe estar claro y conciso. Definición necesidades o problemas. Población identificada. Contexto de recogida información. Método de selección. Definición tipo de estudio. Detalle del análisis.**

Se realiza estudio descriptivo retrospectivo de las actuaciones realizadas en los 24 centros colaboradores del Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid en el año 2014. A propuesta de este como referente, en la realización de Campañas de Promoción de la Donación de Sangre, mediante realización Maratones de Donación anuales, semestrales y en algunos casos constanding de una convocatoria extraordinaria. La participación prevista hacia la que se divulga la publicidad está dirigida a población general que visite el centro en los días referidos y hacia el personal empleado en cualquier categoría sanitaria o no.

Entre los centros que participan se encuentran:

- Los que habitualmente disponen de una unidad de donación de sangre y cada día hacen sus colectas, cuentan con personal entrenado y recursos.
- Otros centros que aun no realizando colectas diarias sí que colaboran con jornadas reducidas, disponiendo de personal propio del centro colaborador o personal que se desplaza desde el centro de transfusiones, y disponen de unidad de donación propia.
- De forma excepcional, no habiendo participado en maratones anteriores, se incorpora el Hospital Rodríguez Lafora, que no

colabora con el Centro de Transfusiones, no dispone de unidad de donación ni de personal, pero que habilita sus estancias y cuenta con una unidad móvil, realizando igualmente la campaña de promoción y divulgación. En este caso, la participación es casi exclusiva de personal trabajador del centro.

La variabilidad de los centros hace que los parámetros de estudio se amplíen de la siguiente forma:

- Características del centro colaborador: disponibilidad de unidad de donación propia, acude equipo móvil procedente del Centro de Transfusiones, se puede incrementar el personal y el número de plazas para donación en los centros que sí disponían de dotación
- Horario de cobertura realizado, es muy variable hay centros que ofertan una cobertura de 12 horas y otros que solo ofertan 4 horas.
- Días dedicados en la campaña de Maratón: 1-2-3-5 días, dependiendo del centro y del semestre o de la convocatoria extraordinaria.
- Participación semestral o anual y extraordinaria.
- Resultados en donantes presentados, extraídos o nuevos.
- Uno de los centros, además registro de forma diferenciada la participación de profesionales y usuarios generales y la categoría profesional participantes. Así como, si su participación había sido en primera ocasión o repetida, cuantificando así la participación en campañas de Maratón de donación previas.

» RESULTADOS Y DISCUSIÓN. Descripción resultados en función objetivos. Análisis coherente. Debe contrastar los objetivos iniciales del estudio con los datos obtenidos, establece las limitaciones, las conclusiones emergen de la discusión y dan respuesta a los objetivos del estudio.

Los resultados de participación en la suma de convocatorias y centros ha ascendido a: Donantes presentados: 7863, extraídos: 7009, nuevos: 1586 (20.17%). En un total de 74 jornadas de trabajo.

Los resultados del primer semestre en el que participaron 23 centros, organizados en 36 jornadas de trabajo, fueron de: Donantes presentados: 3993, extraídos: 3588, nuevos: 839 (21.01%).

Los resultados de las convocatorias extraordinarias, en los que participaron exclusivamente dos centros: Hospital Niño Jesús (con cinco jornadas de trabajo) y Hospital Infanta Elena (con una única jornada de trabajo), fueron: Donantes presentados: 111, extraídos: 98, nuevos: 24 (21.62%).

Los resultados del segundo trimestre en el que participaron 24 centros (se añadió el Hospital de El Escorial que no había participado antes), organizados en 36 jornadas de trabajo, fueron de: Donantes presentados: 3759, extraídos: 3323, nuevos: 723 (19.23%).

El centro en el que se contabilizan más jornadas de participación ha sido el Hospital Niño Jesús con dos convocatorias semestrales y una extraordinaria (Abril, Septiembre y Diciembre), contando en cada ocasión con 5 días disponibles y con un horario de lunes a jueves (8.30-17.30h) y viernes (8.30-15.30h). Consiguiendo un número de donantes extraídos totales proporcionales de 2.63%.

Seguido de la Fundación Jiménez Díaz que participó en dos semestres, con tres jornadas de participación en el primero y dos en el segundo y una dedicación de 12 horas diarias. Consigue un número total de donantes proporcionales de 3.95%.

Los tres centros que han obtenido mayores cifras proporcionales a resultado final han sido: Hospital Doce de Octubre (12.66%), Hospital Gregorio Marañón (12.64%) y Hospital Ramón y Cajal (11.64%). Coincidente con los hospitales participantes de mayor envergadura.

Los centros con menos jornadas de participación han sido: Hospital Rodríguez Lafora, es un centro psiquiátrico, que no dispone de unidad de donación. Contó con un equipo móvil durante 4 horas en una única jornada de trabajo anual. El Hospital de la Fuenfría, en similares condiciones, contó con una única jornada anual de 3.5 horas.

Los motivos que condicionan la mejora estadística tienen que ver con las capacidades de las unidades que al contar con mayores recursos técnicos y humanos pueden dar mejor cobertura a la demanda, que a su vez está condicionada por la dimensión del centro y el número de transeúntes que pueden verse implicados en la campaña divulgativa.

Algunos centros incrementan la promoción colocando cartelería tanto en lugares públicos como en instalaciones exclusivas del personal, utilizan pantallas en los ordenadores profesionales o incluso pueden aprovecharse de los apoyos de los ayuntamientos que hacen divulgación en prensa y radio.

Estas peculiaridades hacen aumentar la variabilidad de los centros. Como era de esperar, los centros más grandes, con mejores recursos han obtenido cifras mayores, incluso aun no contando con más jornadas de donación.

Entre las limitaciones destacan la no recogida de forma uniforme sobre los datos de características de donante, sobre si era profesional o no, si había participado en maratones previas. Lo que no permite el volcado de datos.

El Hospital de Fuenlabrada, fue el único centro que los recogió, obteniendo resultados similares en ambos semestres. Destaca la participación de personal no sanitario en el primer semestre y de forma similar personal sanitario y no sanitario en el segundo semestre. El 86% de este personal había participado en el maratón del semestre anterior. La participación mayoritaria en ambas ocasiones fue por donantes habituales fidelizados, que en su mayoría desconocían la campaña de Maratón en esos días.

» APORTACIÓN DEL TRABAJO A LA SEGURIDAD DEL PACIENTE.

La donación de sangre de forma segura pasa por la comprobación rigurosa de una serie de requerimientos, que quedan recogidos en la Guía de Selección de Donantes, publicada por el Ministerio de Sanidad. Al mismo tiempo, los propios donantes habituales, conocen una serie de circunstancias en las que no deberían donar, para preservar su propia salud.

Al margen de estos requisitos, se realizan pruebas serológicas que garantizan la fiabilidad de los productos sanguíneos resultantes. Y todos estos datos son reportados mediante una información por correo postal al donante.

La seguridad al intentar mantener las reservas de sangre previstas según las necesidades calculadas por los Centros de Transfusión, resultan imprescindibles para conseguir la dinámica de funcionamiento de todo el sistema sanitario.

La no existencia de reservas adecuadas, condicionaría mucho la realización de determinados actos quirúrgicos y médicos, pues aunque se disponen de otros recursos farmacológicos, ninguno ha llegado a sustituir de forma plena las funciones de los componentes sanguíneos.

» PROPUESTAS DE LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN.

Dado que el ritmo de participación de los centros colaboradores con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid, viene adquiriendo experiencia y los resultados del último año se consideran muy aceptables, se propone como línea de futura investigación:

- Unificar los registros de todos los centros que colaboren,
- Continuar en esta línea de promoción e iniciar otras coordinadas por el Centro de Transfusiones que le den uniformidad a todos los centros de Madrid,
- Adaptarse a las peculiaridades de cada zona de población (hay zonas más envejecidas que consumen más recursos y no pueden mejorar sus cifras de donantes porque son poblaciones más envejecidas que no cumplen los Criterios de Selección)
- Participar de forma activa en cuantas campañas de Promoción sean útiles para conseguir la fidelización de los donantes a largo plazo, aun definiéndose como campañas locales.
- Iniciar las campañas de Promoción de la donación, ya desde la etapa escolar, como futuros donantes, bien educados y conocedores de la materia.

» **BIBLIOGRAFÍA.**

- Promoción Integral Sostenible Donación de Sangre. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 2004.
http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional/esquemaHemo/docs/promoDona_Lbrol.pdf
- Gaston Godin, Lydi-Anne Vézina-Im, Ariane Bélanger-Gravel, and Steve Amireault. Efficacy of Interventions Promoting Blood Donation:A Systematic Review.
Transfusion Medicine Reviews, vol 26. No3. (July) 2012: pp.224-237
- Criterios Básicos para la selección de donantes de sangre y componentes. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 2006.
http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional/publicaciones/docs/criteriosBasicosTomoll_2006_030907.pdf
- Cuestionario Unificado de Donantes. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.2004.
<http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional/acuerdos/docs/cuestionarioUnificado.pdf>
- Informe Hemovigilancia 2013. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
<http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional/hemovigilancia/docs/Informe2013.pdf>