

# EL PLAN DE PARTO: Seguridad, Autonomía y cumplimiento de expectativas.

Autores: Ventura Luque, R.; Barba Jiménez, I.; Jiménez Cobo, M.  
(Enfermeras especialistas en Obstetricia y Ginecología y DUE)

**Introducción:** Desde la instauración del parto hospitalario la asistencia al mismo se ha basado en salvaguardar la seguridad de la mujer y del recién nacido. En la actualidad el plan de parto se presenta como un instrumento que combina seguridad y atención personalizada respetando la autonomía y el derecho a decidir de la mujer.

**Objetivo:** Conocer el número de planes de parto entregados a través del registro del H. U. Reina Sofía de Córdoba desde Enero hasta Octubre del año 2014, así como el análisis de las principales demandas y preferencias que las mujeres reflejan en los mismos y el posterior cumplimiento de sus expectativas.

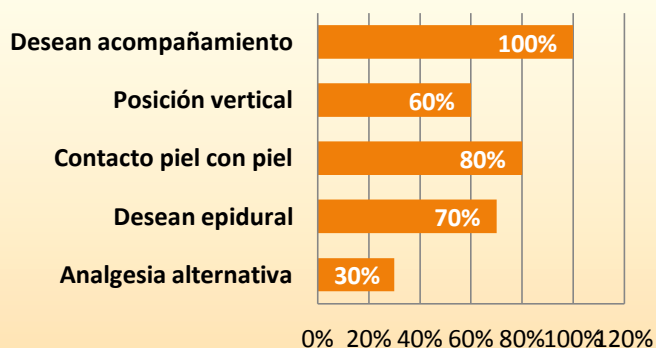
**Metodología:** Análisis descriptivo de las variables recogidas y estudiadas, por un lado a través de los planes de parto y por otro de las encuestas de satisfacción entregadas después del parto

## Resultados:

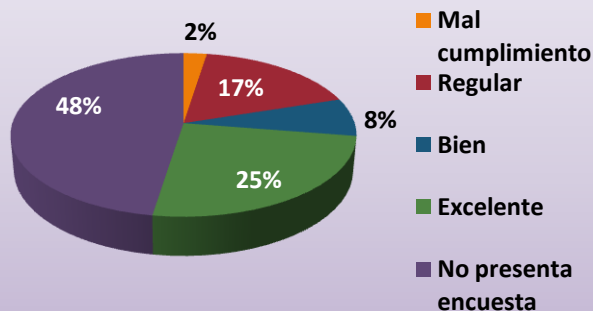
Total de planes de parto: 40



### Principales demandas



### Cumplimiento de las expectativas valoradas



**Conclusiones:** Este documento permite al profesional conocer las necesidades de la mujer, procurándole una asistencia más personal, intentando equipararla a sus expectativas en la medida de lo posible. De esta manera las mujeres obtienen un papel activo en su proceso de parto aunando aspectos fundamentales como la seguridad y la autonomía de la mujer. En este estudio gran parte de las mujeres refieren un excelente cumplimiento de sus expectativas, como mejora se hace necesario un seguimiento más exhaustivo de las mujeres que presentan el documento ya que existe un elevado porcentaje de mujeres de las que desconocemos su opinión.

**Bibliografía:** - Plan de parto y nacimiento : Servicios Sanitarios Públicos de Andalucía, (2009).  
- Guías de Práctica Clínica en el SNS, Ministerio de Sanidad, Servicios Social e Igualdad. Año 2014