

CALIDAD Y PRÁCTICAS SEGURAS EN LA PROMOCIÓN DE DONACIÓN DE SANGRE. MADRID.

Autor principal:

MARIA DEL PILAR
SOLDEVILLA
DE LA ESPERANZA

Área temática:

Calidad y Prácticas Seguras en el área de Enfermería Comunitaria y Familiar

Palabra clave 1:

Promoción

Palabra clave 2:

Donación

Palabra clave 3:

Sangre

Palabra clave 4:

Calidad

Resumen:

Objetivo principal: Evaluar la implementación de las medidas de promoción de la donación de sangre, articuladas desde el Centro de Transfusiones de Madrid, descritas en el documento de Promoción Integral Sostenible.

Material y Método: Estudio descriptivo retrospectivo de las medidas de promoción de donación de sangre, desarrolladas y coordinadas desde el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid, en los últimos tres años.

Cobertura realizada en los seis pilares de promoción: 1. Formación e información, 2. Captación de donantes, 3. Fidelización de donantes, 4. Motivación de profesionales, 5. Control de recursos demográficos, 6. Control del sistema

Resultados: En Madrid se realiza cobertura en los seis enclaves fundamentales en materia de Promoción de la Donación.

La articulación de la promoción en los 29 centros hospitalarios, 2 centros de especialidades y toda la red de apoyo, persigue garantizar la accesibilidad a la donación, dando respuesta a preferencias y necesidades de los donantes.

El desarrollo de promoción desde la escuela, voluntariado, redes sociales, profesionales sanitarios, medios de comunicación... suponen apoyos estratégicos que redundan en el aumento del conocimiento sobre las necesidades e implicaciones en materia de donación de sangre.

Conclusiones: Realizar campañas de promoción de donación de sangre a nivel comunitario, aumenta el rendimiento, mejora vías de comunicación, incrementa la implicación de profesionales y usuarios. Y sirve para garantizar recursos disponibles y sostenibles

Antecedentes/Objetivos:

El sistema transfusional depende de un número de donantes muy comprometidos, aunque muy

reducido. El mantenimiento seguro y sostenible de las reservas sanguíneas es una constante preocupación de los sistemas sanitarios.

Las estimaciones consideran como índice de referencia la donación entre 3-4% de la población que cumple criterios, la donación que se practica no alcanza al 0.5%. Al mismo tiempo, la Federación Española de Donantes publica que se realizan más de 6000 transfusiones diarias.

Una de las estrategias más importantes con objeto de garantizar la sostenibilidad es emprender políticas de Promoción de Donación de Sangre, implicando a la población a corto, medio y largo plazo, persiguiendo su fidelización y compromiso social.

En 2004 el Ministerio de Sanidad y Consumo publicó las estrategias para alcanzar una Promoción Integral Sostenible, en la publicación: "Promoción de la Donación de Sangre".

Los objetivos de este trabajo son:

- Evaluar la implementación de las medidas de promoción de la donación de sangre, articulada desde el Centro de Transfusiones de Madrid, descritas en el documento de Promoción Integral Sostenible.
- Detectar debilidades y fortalezas en las estrategias de promoción para la donación coordinadas desde el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid.
- Incrementar la implicación de enfermería, en cualquier ámbito de su profesión, en materia de donación de sangre.
- Aumentar la calidad asistencial en todos los ámbitos de la promoción de la donación de sangre.

Descripción del problema - Material y método:

Madrid tiene necesidades de hemocomponentes específicas, al estar dotada de hospitales de tercer nivel, ser de referente nacional y dar respuesta a tratamientos más complejos.

Su propia población presenta unas características socio sanitarias y demográficas que condicionan de un lado las necesidades y de otro las ofertas en materia de donación. La densidad de población de 801 hab/km², algo más del 18% es mayor de 65 años y registra un índice de dependencia de 33.41 hab/km². Más de la mitad de las estancias hospitalarias son mayores de 65 años.

Se realiza estudio descriptivo retrospectivo de medidas de promoción de donación de sangre, desarrolladas y coordinadas desde el Centro de Transfusiones de Madrid, en los últimos tres años.

La cobertura de promoción se realiza en seis niveles:

1. Formación e información: a voluntariado, población general, grupos escolares, población profesional, instituciones...
2. Captación de donantes: mediante captadores, redes sociales, campañas específicas, empresas colaboradoras, medios de comunicación...
3. Fidelización de donantes: material de promoción, seguimientos, preavisos, sugerencias, campañas específicas...
4. Motivación de profesionales: capacitación profesional, motivación, control de calidad...
5. Control de recursos demográficos: mediante soporte informático se evalúan segmentaciones de donantes, frecuencias, cálculos sobre índices de fidelización...
6. Control del sistema: para detectar puntos de mejora mediante encuestas directas, medición de impacto, evaluaciones...

Resultados y discusión:

La donación en Madrid responde:

- Perfil del donante madrileño: varón entre 40-49 años.

- Frecuencia de donación mayoritaria es de 1 vez al año (alrededor 75%), cuatro veces al año (menos de 1%). Tres donaciones al año (aproximadamente 5%). Dos donaciones al año (alrededor 18%).
- Tasa de donación media en donante habitual es de 1.3 veces/año, porcentaje sobre población total es de aproximadamente 2.5% y porcentaje sobre donantes potenciales, alrededor 4%.
- Las colectas en el ámbito hospitalario (29 hospitales y 2 centros de especialidades, suponen un tercio superior a las colectas externas y de centro de transfusión.
- La donación mayoritaria en puntos de colecta externos, se ha conseguido en vía pública y empresas.
- El desarrollo de medidas de promoción de donación, se sustentan en la detección de puntos débiles y fuertes y las posibilidades reales de desarrollo.
- Según estimaciones, Madrid precisaría de 1000 donaciones diarias.

1. Formación-Información:

- Formación escolar por tramos de edad y en colaboración con el profesorado, acordes a cada etapa del desarrollo.
 - 4-8 años, aspectos positivos sobre la sangre. Cuento: “La increíble historia del Caballero Don Ante”, talleres, jornadas...
 - 9-12 años, los niños deben proponer soluciones ante la necesidad de donación. Cómics, “Hemoman”, literatura, juegos en CD, en soporte papel, concursos de publicidad, cartelería, entrega diplomas de mensajeros solidarios...
 - 13-14 años, inclusión en temarios académicos sobre donación, sangre, transfusión, compromiso social, altruismo...Se posibilitan visitas al centro de transfusión y se dispone de material para el profesorado al que también se ofertan seminarios de formación.
 - 15-18 años, evaluación mediante encuesta trianual, valorando impresión dominante. Permitirá corregir acciones emprendidas en etapas anteriores. Se mantienen visitas, jornadas, seminarios...
- Formación población general, difusión mediante redes sociales, webs, publicaciones periódicas...
- Formación personal sanitario, sesiones clínicas, enfermería, residentes, estudiantes, voluntariado...

2. Captación de donantes: analizando la motivación del donante (incentivos, reciprocidad, capital social, solidaridad, altruismo...)

Captación directa o indirecta mediante promotores y propio personal de donación, en lugares de trabajo, centros de enseñanza, residencia, hospitales y lugares de ocio y tiempo libre.

Utilizando señalización, cartelería, megafonía, redes sociales, sms, correspondencia, promoción televisiva, radio, maratones, campañas especiales... Los maratones hospitalarios han incrementado la implicación, los dos últimos años llega casi a duplicar a anteriores.

3. Fidelización de donantes: pretende la satisfacción del donante, mediante su cuidado, agradecimiento, reconocimiento y escucha.

Se entregan carnets, resultados analíticos y material de promoción: llaveros, bolígrafos, marca páginas...

Se gestionan reclamaciones, quejas, sugerencias y agradecimientos desde la oficina de atención al donante. Los desacuerdos con la organización y las normas suponen 67%.

4. Motivación de profesionales: mediante formación, capacitación, reconocimiento, controles de calidad e inversión en recursos

5. Control de recursos demográficos: el soporte informático permite la evaluación con segmentaciones de donantes, frecuencias, cálculos índices de fidelización...

6. Control del sistema: detectando puntos de mejora mediante encuestas directas, medición de impacto, evaluaciones...

Aportación del trabajo a la seguridad del paciente:

La disponibilidad de bancos de sangre, correctamente dotados, garantizará la seguridad en la administración de tratamientos que requieran de hemocomponentes. En la actualidad, no se disponen de productos farmacológicos que pueden sustituir completamente las propiedades de los derivados sanguíneos.

Es cierto, que el desarrollo de la tecnológica, técnicas médicas y quirúrgicas más avanzadas y la presencia de fármacos, han disminuido las necesidades de hematíes y plaquetas.

No así, las necesidades de plasma, que suponen la materia prima en la fabricación de vacunas, tratamiento inmunológico o hemofílico. Además de encontrarse en fase experimental para el tratamiento de otras enfermedades no hematológicas, como el Alzheimer.

Así pues, la seguridad al intentar mantener las reservas de sangre calculadas según las previsiones del Centro de Transfusión, resulta imprescindible para garantizar la sostenibilidad del sistema sanitario.

Las medidas de promoción suponen el primer pilar dentro de un sistema complejo. Su inicio de forma temprana, incluso en población todavía no candidata por su edad, redundará en todas y cada una de las etapas vitales, alcanzando la consecución de la donación como hábito de vida saludable.

El mejor conocimiento de las aplicaciones de los hemocomponentes, los tipos y subtipos sanguíneos, su distribución y necesidad, revertirán en la responsabilidad de la población.

Propuestas de líneas futuras de investigación:

El conocimiento de las medidas empleadas por otras comunidades autónomas y otras entidades dedicadas a la donación de sangre como: Fuerzas Armadas, Cruz Roja..., compartiendo experiencias, recursos emprendidos y resultados obtenidos, permitirán acceder a otras fórmulas de promoción y resultados de donación.

Las peculiaridades de cada comunidad, condicionan las posibilidades de donación y las demandas de hemocomponentes.

Propiciar encuentros dedicados exclusivamente a la promoción de la donación, entendida como elemento esencial en el ámbito de la promoción de la salud, permitirá compartir esfuerzos entre atención primaria, especializada, ámbito docente, ámbito de la comunicación...

El conocimiento de la percepción desde las unidades de hospitalización, como consumidores de los hemocomponentes también redundará en la aplicación de las medidas oportunas con objeto de incrementar su implicación también como promotores de la donación altruista.

Bibliografía:

- Promoción Integral Sostenible Donación de Sangre. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 2004. <http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional...>

- Manual de Gestión de Donantes. Proyecto Domaine. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. 2011. <http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional...>

- Gaston Godin, Lydi-Anne Vézina-Im, Ariane Bélanger-Gravel, and Steve Amireault. "Efficacy of Interventions Promoting Blood Donation:A Systematic Review."Transfusion Medicine Reviews, vol 26. No3. (July) 2012: pp.224-237

- Informe Hemovigilancia 2013. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. <http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/medicinaTransfusional...>

- Indicadores demográficos población madrileña. Madrid.org (<http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1158849749211&language=es&pagenam...>) Consulta realizada 22/02/2016
